

**Zapytanie ofertowe na zadanie:
„Wykonanie nowej strony internetowej dla Urzędu Gminy Stargard”**

I. Zamawiający:

Urząd Gminy Stargard
Rynek Staromiejski 5
73-110 Stargard

II. Przedmiot zamówienia:

Zamówienie dotyczące wykonania usługi polegającej na zaprojektowaniu, utworzeniu i hostingu serwisu WWW zgodnie z poniższymi wymaganiami.

Wykonanie serwisu WWW

1. Zaprojektowanie i wdrożenie nowoczesnego serwisu WWW.

(w tym w wersji podstawowej i w odcieniach szarości - możliwy np. do zastosowania w przypadku żałoby), który będzie zawierał min. następujące funkcjonalności:

- 1) slider aktualności,
- 2) aktualności,
- 3) kalendarz wydarzeń zintegrowany z aktualnościami,
- 4) galerie zdjęć z możliwością ich przeglądania: zdjęcie następne, zdjęcie poprzednie,
- 5) ruchomy pasek aktualności, z możliwością wyłączenia przez Internautę,
- 6) slider plakatów, z możliwością wyłączenia przez Internautę,
- 7) system banerowy,
- 8) pop up,
- 9) sondę,
- 10) mapa serwisu odzwierciedlającą widoczne elementy struktury serwisu,
- 11) integracje z social media, w tym możliwość przekierowania na posiadane profile w social media,
- 12) newsletter wraz z systemem e-mail marketing,
- 13) powiadomienia Web Push,
- 14) wersje językowe: poprzez wtyczkę google translate,
- 15) kalendarz i pogodę,
- 16) katalog instytucji/firm z którymi współpracujemy,
- 17) zadaj pytanie do:...,
- 18) statystyki odwiedzin zintegrowane z Google Analytics,
- 19) funkcja strony do druku dla każdej informacji tekstowej, dostępna poprzez ikonkę pod każdą informacją,
- 20) funkcja udostępnienia informacji na profilu Facebook dla każdej informacji tekstowej, dostępna poprzez ikonkę pod każdą informacją,
- 21) wyszukiwarka,
- 22) formularz kontaktowy,
- 23) deklaracja dostępności,
- 24) wersja serwisu WWW w wysokim kontraście,
- 25) powiększanie/pomniejszanie czcionki,

2. Wymagania dotyczące systemu CMS do zarządzania stroną WWW dostępne w panelu zarządzania:

- 1) panel administracyjny w polskiej wersji językowej,
- 2) system CMS musi posiadać mechanizm przekierowujący użytkownika na zaprojektowaną przez Wykonawcę stronę informacji o błędzie (ERROR 404) w przypadku podania niewłaściwego adresu strony WWW, na której znajdzie się informacja o braku szukanego adresu oraz link do strony głównej danej strony WWW,
- 3) system CMS musi dawać informację o miejscu w strukturze serwisu internetowego, w którym znajduje się aktualnie użytkownik,
- 4) dostęp do panelu administracyjnego powinien być możliwy poprzez wejście na konkretny adres strony WWW, szyfrowany za pomocą certyfikatu SSL, za pomocą loginu i hasła,

- 5) system CMS dostarczony przez Wykonawcę musi umożliwiać zarządzanie treścią całego serwisu internetowego bez konieczności znajomości języków programowania (do obsługi ma być wystarczająca podstawowa znajomość programów do edycji tekstu).
- 6) system CMS musi obsługiwać wszystkie strony serwisu internetowego oraz wszystkie bazy, rejestry, listy etc.
- 7) pełne zarządzanie menu, tzn. dodawanie/usuwanie zakładek i podzakładek; możliwość stworzenia minimum 3 poziomów struktury menu,
- 8) tworzenie linków między zakładkami i podzakładkami,
- 9) budowanie hierarchii menu, w tym struktury, która pozostaje nie widoczna na stronie prezentacyjnej,
- 10) możliwość zmiany umiejscowienia elementów struktury menu, w tym kolejności wyświetlania oraz przenoszenia poszczególnych elementów np. zakładki do innego działu, podzakładki do innej zakładki,
- 11) możliwość zmiany poziomu elementu struktury (np. zmiana zakładki na podzakładkę) - wszystko poprzez wybór w edycji danego elementu, miejsca docelowego z dostępnej struktury,
- 12) zarządzanie widocznością i publikacją elementów struktury,
- 13) możliwość podejrzenia tworzonej treści bez jej publikacji na stronie wynikowej,
- 14) możliwość włączenia i wyłączenia graficznej wersji żałobnej serwisu,
- 15) łatwa, pełna edycja tekstu za pomocą WYSIWYG, w tym z możliwością:
 - a. pogrubienia, kursywy, podkreślenia tekstu,
 - b. wyrównania tekstu, zdjęcia, tabelki: do lewej, do środka, do prawej, równaj do prawej i lewej,
 - c. skorzystania z wbudowanych stylów: nagłówki od 1 do 6
 - d. skorzystania z listy wbudowanych rodzajów czcionek,
 - e. określenia wielkości czcionki w danym tekście,
 - f. określenia koloru czcionki oraz koloru tła pod tekstem,
 - g. kopiowania, wycinania i wklejania podczas edycji treści,
 - h. wklejania treści z edytorów tekstu np. z MS Word,
 - i. zastosowania listy numerowanej i punktowanej, j. zastosowania wcięcia, cofnięcia wcięcia,
 - j. k. cofnięcia i ponowienia operacji,
 - k. l. wstawienia i edytowania linków do: pliku, zdjęcia, adresu email, strony WWW – z określeniem czy w tym samym oknie, czy w nowym,
 - l. wstawienia pliku graficznego w treści za pomocą przeglądarki, z możliwością
 - i. określenia tytułu pliku oraz opisu alternatywnego,
 - ii. określenia pozycji zdjęcia względem tekstu (wyrównanie do lewej lub prawej, oblanie tekstem, pozycja zdjęcia względem tekstu)
 - iii. wstawienie ramki z określeniem jej grubości,
 - m. przełączenia się w tryb HTML,
 - n. wstawienia filmu lub pliku audio,
 - o. wstawienia tabeli z możliwością:
 - i. ustawienia liczby kolumn i wierszy
 - ii. określenia odległości komórek od siebie,
 - iii. określenia zawartości komórki od jej ramki
 - iv. wyrównanie tabeli względem tekstu,
 - v. określenie obramowania tabeli,
 - vi. szerokości i wysokości
 - vii. kolor ramki i kolor tła,

- 16) dodawanie plików graficznych i multimedialnych, do każdej podstrony tekstowej struktury serwisu,
- 17) każdy plik graficzny musi posiadać możliwość przy jego dodawaniu, określenia jego tytułu, opisu alternatywnego oraz autora za pomocą odpowiednich pól,
- 18) funkcjonalność umożliwiająca zarządzanie aktualnościami:
 - a. zarządzanie aktualnością - dodawanie nowej, edycja, usuwanie, ukrywanie, pokazywanie, zmianę kolejności,
 - b. możliwość dodawania kategorii aktualności: np. dla biznesu, finansowe, itp.
 - c. wypromowanie artykułu w sliderze,
 - d. dodanie artykułu do kalendarza wydarzeń,
 - e. załączanie plików, w tym:
 - i. plików graficznych, które muszą posiadać możliwość kadrowania, obracania, powiększenia i pomniejszenia - w celu uzyskania odpowiedniej kompozycji,
 - ii. załączane pozostałe pliki jako załączniki - muszą być prezentowane w sposób automatyczny na stronie wynikowej (bez potrzeby ingerencji osoby redagującej), zgodnie z wymogami WCAG 2.1
 - iii. załączenie plików graficznych potokowo do galerii danej aktualności, bez ich publikacji w głównym module Galerii dostępnym na stronie głównej
- 19) funkcjonalność umożliwiająca zarządzanie galerią zdjęć:
 - a. zarządzanie galerią - dodawanie nowej, edycja i usuwanie, ukrywanie, pokazywanie, zmianę kolejności,
 - b. dodawanie zdjęć potokowo za pomocą technologii Drag& Drop,
 - c. dodawanie zdjęć potokowo za pomocą opcji przeglądarki z dysku,
 - d. dodawanie pojedyncze zdjęć,
 - e. określenie nazwy dodawanych zdjęć lub nadanie im nazwy z danej galerii,
 - f. automatyczną kompresję plików o dużej pojemności i dostosowywanie ich do optymalnych cech (rozmiar w px, pojemność w MB), w celu ich poprawnej publikacji ze względu na wysokość ekranu i szybkości ładowania na stronie www,
 - g. przeglądanie zdjęć za pomocą wbudowanej przeglądarki, prezentującej zdjęcia na warstwie, umożliwiającej przechodzenie do następnego zdjęcia oraz poprzedniego, a także zamykanie okna.
- 20) funkcjonalność umożliwiająca zarządzanie kalendarzem wydarzeń:
 - a. zarządzanie wydarzeniem - dodawanie nowego, edycja, usuwanie, ukrywanie, pokazywanie, zmianę kolejności,
 - b. ustawienie nazwy wydarzenia,
 - c. ustawienie daty wydarzenia,
 - d. ustawienie od kiedy do kiedy dane wydarzenie ma trwać,
 - e. ustawienie od kiedy do kiedy dane wydarzenie ma być widoczne w kalendarzu,
- 21) funkcjonalność umożliwiająca zarządzanie ruchomym paskiem informacyjnym:
 - a. zarządzanie - dodawanie nowej informacji, edycja, usuwanie, ukrywanie, pokazywanie, zmianę kolejności,
 - b. ustawienie tytułu informacji,
 - c. ustawienie daty informacji,
 - d. zlinkowanie do strony zewnętrznej lub elementu struktury serwisu www,
 - e. możliwość przypisania galerii,
- 22) funkcjonalność umożliwiająca zarządzanie banerami:
 - a. zarządzanie banerami - dodawanie nowego, edycja, usuwanie, ukrywanie, pokazywanie, zmianę kolejności,

- b. tworzenie pop-up na warstwie,
 - c. możliwość linkowania do stron zewnętrznych oraz podstron serwisu,
 - d. slider plakatów - funkcjonalność umożliwiającą prezentację plików w formacie pionowym,
- 23) funkcjonalność umożliwiającą zarządzanie sondą:
- a. zarządzanie sondą - dodawanie nowego, edycja, usuwanie, ukrywanie, pokazywanie, zmianę kolejności,
 - b. tworzenie pytania,
 - c. tworzenie nagłówka sondy,
 - d. ustawienia opcji głosowania: wielokrotne, jednokrotne,
 - e. widoczność sondy od ..do,
 - f. widoczność wyników głosowania tak/nie,
- 24) funkcjonalność zarządzania użytkownikami systemu:
- a. lista użytkowników,
 - b. dodawanie i zarządzanie użytkownikami,
 - c. nadawanie uprawnień do poszczególnych modułów oraz funkcjonalności dla utworzonych grup,
 - d. możliwość tworzenia i zarządzania grupami użytkowników np. administratorzy, redaktorzy - wraz z przydzieleniem ich dostępu do określonych modułów, funkcjonalności,
 - e. możliwość odblokowywania zablokowanych użytkowników z powodu błędnego logowania,
- 25) funkcjonalność integracji z kontem Google Analytics w celu uzyskania szczegółowych statystyk odwiedzalności serwisu, w tym co najmniej:
- a. graficzne w formie wykresu i liczbowe, przedstawienie statystyk odwiedzalności
 - b. publikacja informacji o liczbie: sesji, użytkownikach, nowych użytkownikach, odsłonach
- 26) funkcjonalność SEO - w celu określenia podstawowych danych serwisu, podlegających indeksowaniu przez wyszukiwarki internetowe, umożliwiającą co najmniej:
- a. określenie pola Title (tytuł),
 - b. określenie pola Description (Opis),
 - c. określenie keywords (słów kluczowych),
- 27) funkcjonalność konfiguracji kont email przeznaczonych do obsługi np. formularza kontaktowego, newslettera,
- 28) funkcjonalność tworzenia, udostępnienia i zarządzania deklaracją dostępności zgodnej ze wzorem opublikowanym przez właściwego Ministra, zgodnie z wymogami Ustawy o dostępności cyfrowej z dnia 4 kwietnia 2019 roku.

3. Pozostałe wymagania dla serwisu WWW.

- 1) Wykonany serwis WWW powinien spełniać wymagania obowiązujących przepisów prawa w tym w szczególności zawarte w :
- a. Ustawie z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych,
 - b. Rozporządzeniu Rady Ministrów w sprawie Krajowych Ram Interoperacyjności z 12.04.2012 r. oraz wymagania WCAG 2.1 (Web Content Accessibility Guidelines) dla systemów teleinformatycznych w zakresie dostępności dla osób niepełnosprawnych, zgodnie z zapisami Ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych,
 - c. Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE 4.5.2016);

- d. Dyrektywie (UE) 2016/2102 z dnia 26 października 2016 r. w sprawie dostępności stron internetowych i mobilnych aplikacji organów sektora publicznego (Dz. Urz. UE 2.12.2016);
 - e. Ustawie o ponownym wykorzystywaniu informacji sektora publicznego z dnia 25 lutego 2016 r. (Dz.U. z 2016 r. poz. 352);
 - f. Ustawie z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2017 poz. 1219, z późn. zm.).
 - g. Ustawie z dnia 17 lutego 2005 r. o informatyzacji działalności podmiotów realizujących zadania publiczne (Dz. U. z 2017 r. poz. 570, z późn. zm.) oraz jej aktami wykonawczymi, w szczególności z rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 12 kwietnia 2012 r. w sprawie Krajowych Ram Interoperacyjności, minimalnych wymagań dla rejestrów publicznych i wymiany informacji w postaci elektronicznej oraz minimalnych wymagań dla systemów teleinformatycznych (t.j. Dz. U. z 2017 r. poz. 2247), w tym z załącznikiem nr 4 do rozporządzenia w sprawie wytycznych WCAG 2.0 (System CMS musi zapewniać ich walidację);
 - h. Ustawie z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (Dz.U. 2019 poz. 848);
 - i. Ustawie z dnia 16 lipca 2004 r. - Prawo telekomunikacyjne (Dz. U. z 2017 r. poz. 1907, z późn. zm.), w szczególności z art. 173 ustawy;
- 2) Serwis internetowy powinien być przygotowany w wersji responsywnej (automatycznie dopasowującej się rozdzielczości urządzeń na których jest przeglądana, a także do różnych przeglądarek internetowych).
 - 3) Serwis internetowy powinien być przygotowany w technologii umożliwiającej korzystanie ze strony internetowej na urządzeniach mobilnych w takim samym sposób jak mobilna aplikacja natywna.
 - 4) Technologia wykonania strony powinna pozwalać na rozbudowę strony oraz na podłączenie do niej dodatkowych funkcjonalności w przyszłości.
 - 5) Zarówno strona jak i system CMS powinny być obsługiwane przez najpopularniejsze przeglądarki: IE, Mozilla Firefox, Google Chrome, Opera.
 - 6) Wymagane jest zastosowanie technologii PHP lub JAVA oraz AJAX (szczególnie do funkcjonalności: galeria zdjęć, kalendarz, wyszukiwarka) bądź innych technologii o porównywalnych możliwościach.
 - 7) Narzędzia do obsługi serwisu WWW muszą spełniać zalecenia ATAG i być dostępne dla użytkowników niepełnosprawnych, a w szczególności:
 - a. Serwis internetowy powinien dać się obsłużyć przy użyciu klawiatury.
 - b. Serwis internetowy nie może być zbudowany na bazie tabel, traktowanych jako element konstrukcji layoutu.
 - c. Wszystkie elementy graficzne muszą mieć możliwość ustawienia tekstu alternatywnego przez redaktora.
 - d. Serwis internetowy powinien oferować dostęp do wszystkich informacji przy wyłączonej obsłudze Java Script.
 - e. Wszystkie formularze w serwisie muszą być zgodne ze standardami i przetestowane pod kątem dostępności dla osób niepełnosprawnych.
 - 8) Każdy layout strony musi mieć przez cały czas widoczny link umożliwiający powrót do strony głównej z każdego miejsca na stronie WWW.
 - 9) Zamawiający dopuszcza ze względów bezpieczeństwa danych tylko dedykowane dla jednostek administracji publicznej, autorskie rozwiązanie CMS.
- III. W ramach zaoferowanej ceny za wykonanie przedmiotu zamówienia Wykonawca będzie zobowiązany do:**
- 1) zapewnienia hostingu strony WWW, z zapewnieniem SLA na poziomie 99,7%, nielimitowanego

transferu danych, backupu danych, zabezpieczenia serwera,

- 2) zapewnienia 20 GB przestrzeni na dane na serwerach dla serwisu WWW,
 - 3) przeprowadzenia szkolenia online z zakresu obsługi CMS dla serwisu WWW, a także modułów funkcjonalnych, które zostały wdrożone i wykorzystane przy tworzeniu strony WWW,
 - 4) udzielenia gwarancji na przedmiot zamówienia w okresie 36 miesięcy,
 - 5) do usuwania wad i błędów, w tym aktualizacji pod kątem bezpieczeństwa i zgodności z przeglądarkami (m. in. Firefox, Internet Explorer, Edge, Safari, Opera, Chrome), dokonywania napraw, usuwanie wszelkich usterek funkcjonalnych i technicznych,
 - 6) udzielenia i świadczenia usługi aktualizacji systemu CMS, a także dostosowywania funkcjonalności strony WWW i elementów technicznych systemu CMS do wymogów zmieniających się przepisów prawa,
- IV.** W ramach zapytania należy przedstawić
- 1) Prezentację graficzną strony głównej
 - 2) Prezentację graficzną typowej podstrony
 - 3) Prezentację graficzną podstrony aktualności

V. Termin i miejsce składania ofert

1. Ofertę należy złożyć drogą mailową na adres: sekretariat@gmina.stargard.pl do dnia 14.09.2020
Oferta powinna być złożona przez osobę uprawnioną do reprezentowania wykonawcy. Oferty złożone po tym terminie nie będą brane pod uwagę.
2. Oferta powinna być sporządzona w języku polskim. Cena musi być podana w PLN cyfrowo oraz być wartością brutto. Złożona oferta musi uwzględniać wszystkie zobowiązania, obejmować wszystkie koszty i składniki związane z wykonaniem zamówienia. W ofercie powinna zawierać osobno koszt zaprojektowania i wdrożenia serwisu WWW i koszt późniejszych opłat związanych z utrzymaniem, aktualizacją i hostingiem w ujęciu miesięcznym lub rocznym
3. Osoby wyznaczone do kontaktu z Wykonawcą: Pan Robert Lange tel. 91 5613422 adres email: informatyk@gmina.stargard.pl
4. Zamawiający informuje, że złożenie oferty nie jest równoznaczne z udzieleniem zamówienia. Zamawiający zastrzega możliwość zaproszenia do rozmów i ewentualnych negocjacji wybranych wykonawców. Zamawiający zastrzega sobie prawo do modyfikowania opisu przedmiotu zamówienia oraz do unieważnienia postępowania bez podania przyczyn.